

Jaakko Suominen | Sari Östman  
Petri Saarikoski | Riikka Turtiainen

# sosiaalisen median lyhyt historia

## Sisällys

*Jaakko Suominen*

### **Johdanto – Sosiaalisen median aika, 9**

Sosiaalisen median määritelmiä, 13

Teoksen rakenne ja lähteet, 18

Sosiaalisen median ja internetin historiaa ennen vuotta 2003, 24

*Jaakko Suominen*

### **2003 – Tyyntä myrskyn edellä, 28**

Verkkopäiväkirjat ja blogit nettiperformanssin välineinä, 32

Virtuaalisia maailmoja ja pelipaikkoja, 38

Nettikeskustelupalstat ”esisosiaalisena mediana”, 41

*Petri Saarikoski*

### **2004 – Vuodatuksia laajakaistoilla, 48**

Sosiaalisten verkostopalvelujen ensivärinää, 52

Viimeisimmät kiusaukset, 55

Laajakaistoja syrjäkylille, 62

Kahtia jakautunut verkkokansa, 65

*Sari Östman*

### **2005 – Tietoyhteiskunnasta kansalaisjournalismiin, 67**

Tavikset tiedontuottajina, 67

”Bloggaan, siis olen” – kaikenkertojat kasvavassa internetissä, 71

Verkkokeskustelut – vanhat vaarat ja uudet kujeet, 76

Tiedon valtatie kapenee e-opinpoluksi, 79

Sienet sateella – vuoden aikana syntyvät palvelut

ennakoivat yhteisöllisyysrjähdystä, 81

*Jaakko Suominen*

**2006 – Verkkovideoita joka tuubista, 88**

Käyttäjämäärät ja suosikkipalvelut vuonna 2006, 95

Bloggaaminen arkipäiväisty – edelleen, 96

Blogeista mikroblogeihin, 100

”Internet iskee takaisin tänä vuonna”

– Web 2.0 muuttuu muotikäsitteeksi, 103

Yhteisösivustot verkostoivat käyttäjiä, 106

Virtuaalimaailmat muuttavat kulutusta, 115

*Jaakko Suominen*

**2007 – Facebookin nousu ja surmaajan lataukset, 119**

Wikipedia tulee tavaksi, 121

Facebook-huuma alkaa, 128

Web 2.0 ja sosiaalinen media – miten ne on käsitettävä? 134

Verkossa toinen elämä? 140

YouTube – demokratiasta digiin, internetistä ihmisvihaan, 143

*Petri Saarikoski*

**2008 – Kaiken kansan Facebookista Obaman Twiitteihin, 146**

Nettissä ja internetin pimeä puoli, 151

Vanhoja käsitteitä uusissa kuuseissa, 155

A. W. Yrjänä luukuttaa Jaikussa, 158

Informaatiotalouden uudet veturit, 162

Sosiaalinen media Barack Obaman täsmäaseena, 165

*Sari Östman*

**2009 – Hömppäharrastuksen haltuunotto, 171**

Hömppä hyödyksi – sosiaalinen media tietotyökaluna, 171

Sosiaalinen media päätty opaskirjoihin ja kansiin, 180

Akateemikot pikasurffaavat some-aallon harjalle, 184

Sosiaalisen median luontevoituminen, 185

Facebook ja Twitter juoksivat kilpaa – kumpi voitti? 190

”Pidä matkalaukkusi pakattuna”

– käyttäjät virtaavat palvelusta toiseen, 195

Somettumisen vastaisku – sosiaalinen (verkko)itsemurha, 196

*Riikka Turtiainen*

**2010 – Some-kapinointia, 202**

Kielteisen kurnutuksen muodot, 203

En tykkääkään: Facebook-allergia, 205

Väärinkäyttöä ja vastarintaa, 210

Opastuspuhetta, 219

Muistokirjoitus, 220

*Jaakko Suominen*

**2011 – Mullistiko sosiaalinen media kaiken? 222**

Tutkittua tietoa, 227

Google+ ja muut uudet palvelut, 232

Sosiaalinen media tiedottaa ja kerää joukkoja, 235

Sosiaalista mediaa ja kotimaanpolitiikkaa, 239

*Jaakko Suominen*

**2012 – Mikä somelaisen tappaisi, 244**

Ei enää sosiaalista mediaa – tai ainakaan Facebookia, 244

Hyvää ja huonoa kuvanlaatua, 249

Poliitikot visertävät, 253

Verkkovideot keräävät edelleen katsojia, 265

Trolleja ja enkeleitä, 268

Muureja ja rajoja, 277

Someksi sinä olet tuleva, 285

*Jaakko Suominen*

**Lopuksi – Sosiaalisen median nousut ja tuhot, 287**

Viitteet, 294

Lähteet ja kirjallisuus, 305

LIITE: Sosiaalinen media 2013–2023, päiväkirja, 324

Hakemisto, 327

Kiitokset, 342

Kirjoittajat, 343

### **Tietolaatikat:**

**VERKKOPÄIVÄKIRJA JA MUUT MUOTIVERKKOSANAT, 37**

**PICASA, 51**

**DIGG, 54**

**ORKUT, 61**

***IDOLS JA BIG BROTHER – SOSIAALISTA MEDIAA HYÖDYNTÄVIEN***

**TELEVISIOFORMAATTIEN EDELLÄKÄVIJÄT, 78**

**YOUTUBEN ENSIMMÄINEN VUOSI KUVASARJANA:**

**PERUSTAMISESTA LANSEERAUKSEEN, 85**

**YHTEISÖJEN KAOOTTISUUS, 110**

**ERÄÄN FB-KÄYTTÄJÄN ALKUTAIVAL, 130**

**KUVALAUDAT – NOPEAA KUVAVIESTINTÄÄ, 138**

**IHMISTEN PUOLUE TROLLAA, 150**

**TWITTER PILASI ELÄMÄNI, 160**

**HOMMAFORUM, 169**

**HAIRCUT-BLOGGAAMINEN, 172**

**PAIKKATIEPALVELUT PULPAHTAVAT KARTALLE, 197**

***THE SOCIAL NETWORK, 209***

**CHATROULETTE, 215**

**VERKKOMEEMIN ELÄMÄNKAARI, 225**

**SOSIAALISEN MEDIAN OHJEISTOJEN TOINEN SUKUPOLVI, 231**

**FACEBOOK-LAKKO – SOME-AIKALAISEN TUNNUSTUKSIA, 246**

**MOBILIA SOSIAALISTA MEDIAA, 254**

**ADOLF HITLERIN PERIKATO YOUTUBESSA, 266**

**AKATEEMISEN MAAILMAN SOME-PALVELUT, 278**

**NETTIDEITAILU – MEDIAN SOSIAALISTA KÄYTTÖÄ? 282**