

SEMI PURHONEN &

TYÖRYHMÄ · JUKKA GRONOW · RIIHEIKKILÄ · NINA KAHMA · KEIJO RAHKONEN · ARHO TOIKKA

SUOMALAINEN MAKU

*Kulttuuripääoma, kulutus ja
elämäntyylien sosiaalinen eriytyminen*



GAUDEAMUS

Copyright © 2014 Tekijät & Gaudeamus Helsinki University Press

Gaudeamus Oy
HYY Yhtymä
www.gaudeamus.fi

Kansi: Jukka Aalto / Armadillo Graphics

KL: 30.1, 30.12 • UDK: 316.7

ISBN 978-952-495-341-2

Painopaikka: Tallinna Raamatutrükikoja OÜ, Tallinna 2014

SISÄLLYS

1. Johdanto: Maku, kulttuuripääoma ja elämäntyyli Suomessa	11
--	----

I MAUN JÄSENTYMINEN KULTTUURIN KENTILLÄ

2. Musiikki	35
3. Kirjallisuus ja lukeminen	69
4. Kuvataide	97
5. Televisio ja elokuvat	119
6. Urheilu, ruumiinkulttuuri ja pukeutuminen	152
7. Ruoka ja syöminen	181
8. Yhteenveto: Yhtenäinen elämäntyyli yli kulttuurin kenttien?	207

II MAUN JA KULTTUURIPÄÄOMAN SOSIAALISET ULOITTUVUUDET

9. Kulttuuripääoma ja koti	221
10. Kodin ulkopuolella: tapahtumat, vapaa-aika ja lomanvietto	249
11. Maun legitimiys ja ”hyvä maku”	288
12. Kulttuurinen kaikkiruokaisuus ja maun johdonmukaisuus	310
13. Yhteenveto: Maku, asenteet ja politiikka	345

III SUOMALAINEN MAKU

14. Suomen kulttuurinen kartta	359
15. Johtopäätökset: Eriytynyt ja eriyttävä maku	404

Liitteet	423
Kirjallisuus	434
Kulttuurihakemisto	447
Kirjoittajat	461

□ TIETOLAATIKOT

1. Pierre Bourdieu, 14
2. Kulttuuripääoma Bourdieun mukaan, 18
3. Korkea ja matala, 23
4. Kulttuurinen legitiimiys ja legitiimi maku, 57
5. Legitiimiyskertoimet ja kuinka ne lasketaan, 67
6. Hyvä kulttuuritahto, 84
7. Klassinen estetiikka ja Immanuel Kant, 100
8. Massakulttuurin kriitikot, 120
9. Habitus, 154
10. Elämäntyyli vai elämäntapa? 211
11. Välttämättömyyden valitseminen, 226
12. Kulttuuristen käytäntöjen kolme ulottuvuutta, 251
13. Herra W:n tarina, 323
14. Kulttuurisen kartan rakennusvaiheet MCA:lla, 361

■ PROFILIT

Johanna, 36

Nico, 53

Annika, 80

Ben, 105

Sonja, 142

Lasse, 163

Pertti, 201

Aino, 216

Jukka, 223

Sirkka, 247

Alli, 261

Kimmo, 305

Jere, 338

Jarmo, 354