

PEKKA ISOTALUS

MEDIAPOLIITIKKO



Gaudeamus



Copyright © 2017 Tekijä &
Gaudeamus Helsinki University Press

Gaudeamus Oy
www.gaudeamus.fi

Kansi: Heikki Rönkkö

KL 32, 07 • UDK 32, 659

ISBN 978-952-495-417-4

Painopaikka: Printon Trükikoda, Tallinna 2017

SISÄLLYS

1	MIKSI MEDIAPOLIITIKKO?.....	11
2	POLITIIKAN MEDIOITUMINEN	19
	Medioituminen kuvaa muutosta	19
	Medioituminen koskee kaikkia politiikan tasoja	22
	Medialogiikka ja politiikan logiikka.	25
	Miten medioituminen etenee?	31
	Medioituminen poliitikon toiminnassa	36
	Lähikuvassa: Poliitikkojen ja median suhde sekä poliittisen viestinnän muutokset Suomessa	41
3	POLITIIKAN HENKILÖITYMINEN.....	51
	Politiikassa pääosassa ovat poliitikot.	51
	Onko henkilöitymistä todella tapahtunut?	55
	Poliittiset johtajat korostuvat presidenttilystymisessä.....	61
	Kärkipoliitikot mediassa	63
	Naisten vai miesten politiikka?	65
	Lähikuvassa: Poliittisen johtajan kriteerit Suomessa	71
	Lähikuvassa: Kohu Jutta Urpilaisen verkkosukkakuvasta	78
4	POLITIIKAN PRIVATISOITUMINEN	83
	Poliitikon yksityiselämästä tulee julkista	83
	Miksi julkisen ja yksityisen raja hämärtyy?	86
	Privatisoituminen on kansainvälinen ilmiö.....	89
	Suomi mukana samassa kehityksessä	93
	Lähikuvassa: Ilkka Kanervan tekstiviestiskandaali	96
	Lähikuvassa: Jenni ja Antonio presidenttiehdokkaiden puolisoina	102

5	POLIITIKON VIESTINTÄOSAAMINEN	114
	Viestintä – poliitikon ammattitaitoa jo antiikin ajoista	114
	Mitä kaikkea poliitikon viestintäosaaminen on?	116
	Imagopoliitikko	122
	Poliitikko televisiossa	127
	Poliittisen viestinnän ammatillistuminen	134
	Lähikuvassa: Poliittisten johtajien viestintäosaaminen	139
6	TELEVISION VAALIKESKUSTELUT	149
	Televisioväittelyiden historia alkaa	149
	Televisioväittelyiden vaikuttavuus	151
	Televisioesiintymisen vaikuttavuus	157
	Taitava esiintyminen	160
	Hyökkäys, puolustus ja kehu	167
	Suomalaiset vaalikeskustelut	171
	Lähikuvassa: Suomalaispoliitikot väittelemässä televisiossa	177
	Lähikuvassa: Presidenttiehdokkaiden sanaton viestintä televisiossa	183
7	POLIITIKOT VERKOSSA	189
	Sekoittunut media	189
	Poliitikon omista verkkosivuista se alkoi	193
	Sosiaalinen media saapuu politiikkaan	198
	Poliitikot Twitterissä	204
	Live-twiittaaminen	209
	Poliitikon uudenlainen viestintäosaaminen	213
	Lähikuvassa: Live-twiittaaminen vaalikeskustelun aikana	219
8	MIHIN SUUNTAAN KEHITTYY MEDIAPOLIITIKKO? ...	225
	VIITTAUKSET LUKUIHIN	234
	KIRJALLISUUS	236
	KIRJOITTAJA	247