



Juha Herkman

**Poliittinen
viestintä
polarisaation
aikakaudella**



Gaudemus



Copyright © 2026 Tekijä & Gaudeamus Oy

Gaudeamus Oy
www.gaudeamus.fi
Kaisaniemenkatu 13 A, 00100 Helsinki

Tuoteturvallisuuteen liittyvät tiedustelut:
info@gaudeamus.fi

KANSI: Satu Kontinen

KL 07, 32

ISBN 978-952-345-384-5

PAINOPAIKKA: Otavan kirjapaino Oy,
Keuruu 2026



Sisällys

I JOHDANTO: POLARISAATION AIKA 13

Poliittisen viestintäympäristön muutos 2010–2020-luvuilla 13

Yhteiskunnallinen eriytyminen 18

Poliittinen polarisaatio 22

Kirjan näkökulma 25

II MITÄ ON POLIITTINEN VIESTINTÄ? 28

Politiikka 28

Poliittinen 35

Viestintä 39

Poliittinen viestintä 49

III POLIITTINEN JULKISUUS 52

Yksityinen ja julkinen 52

Politiikan henkilöityminen ja intimisoituminen 56

Habermas ja deliberatiivinen julkisuusihanne 61

Deliberatiivinen ihanne ja internet 66

Vastajulkisuudet 69

Julkisot yhteisöllisinä toimijoina 73

Radikaalijulkisuus ja agonismi 75

Äärioikeisto ja radikaalijulkisuus 77

Affektit ja anarkistinen julkisuus 81

IV MEDIA JA POLITIIKKA 85

- Median monet merkitykset 85
- Politiikan medioituminen 91
- Mediatapahtumat 97
- Poliittiset skandaalit 103
- Skandaalien yhteiskunnalliset seuraukset 109
- Politiikan journalismi vallan vahtikoirana 111
- Politiikan journalismin sisä- ja ulkokehät 116
- Politiikan journalismi epäluulojen kohteena 119
- Vastamedia journalismin haastajana 122
- Sosiaalisen median nousu poliittisessa viestinnässä 125
- Konvergenssista hybridiin mediaympäristöön 131

V POPULISMI JA POLIITTINEN VIESTINTÄ 136

- Populismi ja uutismedia 136
- Populismi ja sosiaalinen media 142
- Populistinen viestintätyyli 144
- Populismi poliittisena viestintänä 147
- Oikeistopopulistinen ikiliikkuja 150
- Uhriutuminen populistisena viestintästrategiana 153
- Populistiskandaalit uutena skandaalimuotona 154
- Huumoriskandaalit 156

VI POLIITTINEN VIESTINTÄYMPÄRISTÖ 2020-LUVULLA 160

- Kriisien aika 160
- Huomiotalous 164
- Politiikka ja influensserit 167
- Lobbaus ja vaikuttamisviestintä 169
- Alustat huomiotalouden keskipisteessä 172
- Algoritmien valta poliittisessa viestinnässä 177
- Informaatiovaikuttaminen 182
- Politiikan uudelleen medioituminen huomiotalousdessa 189

VII LOPUKSI 193

Neljä näkökulmaa polarisaation vähentämiseen 193

Kohti alustojen sääntelyä 194

Vihapuheesta todelliseen sananvapauteen 199

Autoritaarisuudesta demokratian vahvistamiseen 204

Affektiivisesta polarisaatiosta deliberaatioon 208

VIITTEET 213

KIRJALLISUUS 222

KIRJOITTAJA 247